

# PANORAMA <sup>25 años</sup> RETAIL

*Expertos en Retail & Category Management*

**CATMAN**  
LATIN FORUM

**2024**

YA PUEDES  
ACCEDER AL  
**REPLAY**



**BRIAN HARRIS**

Creador del Category Management

**Brian Harris abrió el CATMAN Latin Forum con una visión transformadora sobre el futuro de la disciplina**

## BRIAN HARRIS

# BRIAN HARRIS ABRIÓ EL CATMAN LATIN FORUM CON UNA VISIÓN TRANSFORMADORA SOBRE EL FUTURO DE LA DISCIPLINA

**BRIAN HARRIS***Creador del Category Management*

El CATMAN Latin Forum 2024 comenzó con una apertura destacada a cargo de Brian Harris, creador del Category Management y una de las figuras más influyentes en la gestión de categorías a nivel mundial. Harris, quien ha sido un pilar fundamental en la evolución de esta disciplina, dio la bienvenida a los participantes con un mensaje clave: este foro es el evento más importante de Category Management en América Latina, consolidándose como el principal espacio de aprendizaje, reflexión y mejora para los profesionales de la industria.

Durante su intervención, Harris agradeció la colaboración de Frédéric Gautier, CEO de ILACAD World Retail & OPENCatman, reconociendo sus más de 25 años de trabajo conjunto en la promoción global del Category Management. Harris subrayó la importancia de aprovechar las presentaciones y discusiones del foro para elevar el nivel de profesionalismo tanto a nivel personal como dentro de las empresas

## Los 10 temas clave del Category Management en 2024

A lo largo de su presentación, Harris destacó los **10 temas clave** que definirán el futuro del **Category Management** en el contexto global y que fueron identificados por el **ECR Global Catman Network**, una red global de expertos en la disciplina. Estos temas reflejan las tendencias emergentes y las transformaciones que ya están impactando a la industria:

- 1. Category Management en tiempos de incertidumbre económica:** Harris explicó cómo el Category Management puede ayudar a mitigar las preocupaciones de los consumidores en un entorno de alta inflación y desempleo, influyendo en su comportamiento de compra.



2. **Omnicanalidad o "shopping unificado":** Esta tendencia sigue evolucionando, y el Category Management debe integrarse de manera efectiva en los ecosistemas omnicanal para continuar mejorando la experiencia del consumidor.

3. **Retail Media:** Harris destacó cómo los retailers están aprovechando sus plataformas como canales de medios, generando ingresos adicionales. La integración del Retail Media en el Category Management es uno de los principales desafíos para el futuro.

4. **Retailers de surtido limitado:** Harris señaló que muchos retailers con surtido limitado están teniendo un gran éxito. La pregunta clave es cómo competir contra estas estrategias y adaptarlas al trabajo en Category Management.

5. **El papel del Category Management en el marketing colaborativo:** Harris enfatizó que el Category Management es parte de un modelo más amplio de marketing colaborativo entre consumidores y shoppers, donde la inteligencia artificial está brindando nuevas oportunidades para su implementación.

6. **Sostenibilidad:** Integrar la sostenibilidad en el Category Management es crucial. Harris sugirió que se deben identificar las categorías más impactadas por la sostenibilidad y cómo las empresas pueden hacer declaraciones claras sobre su compromiso a través de estas.

7. **Insights del shopper en las nuevas generaciones:** Actualmente, los millennials son el mayor grupo de compradores, pero la Generación Z está creciendo rápidamente. Harris destacó la importancia de entender el comportamiento de compra de la Generación Z para poder integrarlos en las estrategias de Category Management.

8. **Visión futura de la categoría:** El desarrollo de una visión clara y coherente para cada categoría es esencial para guiar el proceso de planificación. Harris subrayó que este enfoque es fundamental para el éxito del Category Management.

9. **Nuevas habilidades:** La inteligencia artificial está transformando la industria, y con ello, las habilidades necesarias para liderar en Category Management. Harris alentó a las empresas a desarrollar estas nuevas competencias en sus equipos.

10. **Nuevas herramientas:** Harris cerró su lista de temas clave subrayando la importancia de las herramientas tecnológicas, en particular la inteligencia artificial, para capitalizar su potencial en la mejora del Category Management. Harris enfatizó que esta tecnología es una de las grandes protagonistas del CATMAN Latin Forum 2024 y tendrá un impacto transformador en los años venideros.

### Un llamado a aprovechar el conocimiento compartido

Con su característico estilo didáctico, Harris invitó a todos los participantes a aprovechar al máximo las sesiones del foro. Subrayó que las ideas compartidas por los expertos son aplicables de inmediato en las empresas, y que estas sesiones representan una oportunidad única para elevar el nivel de profesionalismo en el Category Management, tanto a nivel individual como corporativo.

El CATMAN Latin Forum 2024, organizado por **ILACAD World Retail** y **OPENCatman**, sigue consolidándose como el evento de referencia en América Latina para los profesionales del retail y el Category Management. Con más de 36 expertos internacionales y **1200 participantes conectados** de toda la región, el foro ha sido una plataforma clave para el intercambio de conocimiento sobre las últimas tendencias y tecnologías.

### Accede a los Replay del CATMAN Latin Forum 2024

Si no pudiste asistir o quieres revivir las sesiones más destacadas del evento, ahora tienes la oportunidad de adquirir los Replay del CATMAN Latin Forum 2024. Estos incluyen todas las ponencias de los expertos y los temas clave presentados por Brian Harris, así como las últimas tendencias en inteligencia artificial, omnicanalidad, Retail Media y mucho más.

¡No te pierdas la oportunidad de seguir aprendiendo y potenciando tu conocimiento en Category Management! Adquiere los Replay y lleva a tu empresa al siguiente nivel.

### Acceder a la grabación de

Brian Harris



REVIVE EL

# CATMAN

LATIN FORUM

## 2024

EL MAYOR ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CATEGORY MANAGEMENT

8, 9 y 10 de Octubre

100% Online



**Frédéric Gautier**  
Founder y CEO  
de **Ilacad World Retail**  
y **OPENCatman**



**INVITADO DE HONOR**  
**Brian Harris**  
Creador y máximo exponente  
del **Category Management**

+ de 30 expertos de 12 países



ACCEDE AQUÍ AL  
**REPLAY**

CON TODAS LAS  
GRABACIONES Y  
PRESENTACIONES



CLICK AQUÍ

# PLANOGRAMAS EN TIEMPO REAL



TIENDAS INFORMADAS **AL INSTANTE** DE CADA NOVEDAD



CREA TU  
CUENTA EN

[www.opencatman.com](http://www.opencatman.com)

**OPENCatman**  
Interactive Category Management