

PANORAMA

25 años

RETAIL

YA PUEDES
ACCEDER AL
REPLAY



Expertos en Retail & Category Management

CATMAN
LATIN FORUM

2024

DIDIER PIERSON

Consultor Senior en RT Solutions



El futuro del retail: así funciona el algoritmo que mejora los márgenes en cada tienda

RT SOLUTIONS FRANCIA

EL FUTURO DEL RETAIL: ASÍ FUNCIONA EL ALGORITMO QUE MEJORA LOS MÁRGENES EN CADA TIENDA

Durante el CATMAN Latin Forum 2024, Didier Pierson, Consultor Senior en RT Solutions Francia, presentó el algoritmo que, con un enfoque basado en datos y un diseño personalizado para cada tienda, promete transformar la forma en que los minoristas gestionan sus estantes, generando beneficios significativos en términos de eficiencia y rentabilidad.



DIDIER PIERSON

Consultor Senior en RT Solutions Francia

En el CATMAN Latin Forum 2024, Didier Pierson, Consultor Senior en RT Solutions Francia, presentó su charla "Maximizando margen: Cómo es el innovador algoritmo de optimización del surtido". En su intervención, Pierson describió los desafíos actuales que enfrentan los minoristas en Francia y cómo el equipo de RT Solutions ha desarrollado un enfoque innovador para optimizar el surtido en tienda, apoyado en datos y tecnología avanzada. Este modelo, explicó Pierson, tiene como objetivo aumentar las ventas,

mejorar el margen de ganancia y reducir el desperdicio y los costos operativos.

Desafíos clave del retail en el manejo de estantes

Pierson comenzó señalando algunos de los problemas más comunes que experimentan las tiendas, como la falta de claridad y organización en los estantes debido a la rotación de productos y el desorden generado por los propios proveedores. Esto no solo dificulta el proceso de resurtido, sino que también reduce la rentabilidad, afectando tanto la experiencia de compra del cliente como el margen de ganancia de las tiendas. Además, en Francia, es común que los gerentes de tienda asignen espacio en los estantes de acuerdo a su experiencia y no en función de datos concretos. Esto lleva a decisiones subóptimas, pues muchos productos con bajas ventas quedan escondidos, mientras que los más populares ocupan demasiado espacio sin optimizarse.

Otro punto crítico mencionado fue la gestión de productos frescos. Pierson destacó que los clientes



tienden a seleccionar aquellos con fechas de caducidad más largas, lo que contribuye al problema del desperdicio y genera pérdidas financieras

La solución de RT Solutions: un algoritmo de optimización del surtido

Para hacer frente a estos problemas, RT Solutions desarrolló un innovador algoritmo que ayuda a las tiendas a optimizar sus estantes, tomando en cuenta los datos históricos de ventas, el stock y la disposición de los productos. Este software permite realizar ajustes precisos, logrando un balance óptimo entre visibilidad y rentabilidad de cada producto.

Pierson explicó que el algoritmo no solo ayuda a definir cuántas unidades deben colocarse en el estante, sino también dónde deben ubicarse para maximizar las ventas. Este enfoque se basa en la personalización, es decir, cada tienda recibe un plan específico adaptado a sus necesidades y al comportamiento de los consumidores en su ubicación. Según Pierson, "no creemos en un diseño único para todas las tiendas", ya que las condiciones y la

competencia varían de una ciudad a otra. Este modelo flexible permite que cada tienda opere de forma más eficiente y rentable.

Integración de tecnología: datos en tiempo real y fácil uso

El algoritmo de RT Solutions también incorpora una solución visual: los gerentes de tienda pueden escanear los productos y visualizar la disposición actual de los estantes mediante una tableta. Esto permite generar una "fotografía" del estado actual del estante y ajustar el surtido en función de recomendaciones optimizadas en tiempo real. Pierson destacó que esta tecnología es muy fácil de usar, por lo que el personal de tienda no necesita capacitación avanzada para implementarla. Además, el software proporciona una lista de productos recomendados que pueden agregarse o quitarse de los estantes según su margen y contribución a las ventas.

Ventajas de un surtido optimizado para cada tienda
 La solución propuesta por RT Solutions no solo facilita la organización de los estantes, sino que también ofrece importantes ventajas comerciales. Los resultados incluyen:

- Aumento de ventas y margen de ganancia: La optimización de productos garantiza que los más rentables y demandados estén mejor posicionados.
- Reducción de costos de manejo y desperdicio: Al optimizar la disposición y mantener el inventario adecuado, se minimizan los desperdicios y los costos de gestión.
- Mayor adaptabilidad y personalización: Al ofrecer un plan específico para cada tienda y ciudad, el algoritmo responde mejor a las variaciones en la competencia y el consumo local.

Una estrategia apoyada en datos para el futuro del retail

Pierson concluyó su charla subrayando la importancia de utilizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones estratégicas en retail. En RT Solutions han trabajado durante años para desarrollar soluciones basadas en algoritmos de IA, que hoy en día se benefician de las nuevas oportunidades de optimización que brinda la inteligencia artificial. Con esta herramienta, las tiendas pueden maximizar su margen operativo, mejorar la satisfacción del cliente y adaptarse mejor a las demandas cambiantes del mercado.

La presentación de Didier Pierson en el CATMAN Latin Forum 2024 reflejó la capacidad de innovación de RT Solutions para afrontar los desafíos del retail actual. Con un enfoque basado en datos y un diseño personalizado para cada tienda, este algoritmo promete transformar la forma en que los minoristas gestionan sus estantes, generando beneficios significativos en términos de eficiencia y rentabilidad.

Si quieres acceder a la presentación completa de Didier Pierson, así como al resto de los replay de los tres días del CATMAN Latin Forum 2024, [ingresa aquí](#).

REVIVE EL
CATMAN
 LATIN FORUM
2024
 EL MAYOR ENCUENTRO
 LATINOAMERICANO
 DE **CATEGORY MANAGEMENT**
 8, 9 y 10 de Octubre
 100% Online



Frédéric Gautier
 Founder y CEO
 de **Iacod World Retail**
 y **OPENCatman**



INVITADO DE HONOR
Brian Harris
 Creador y máximo exponente
 del **Category Management**

+ de 30 expertos de 12 países



**ACCEDE AQUÍ AL
 REPLAY**
 CON TODAS LAS
 GRABACIONES Y
 PRESENTACIONES



CLICK AQUÍ

PLANOGRAMAS EN TIEMPO REAL



TIENDAS INFORMADAS **AL**
INSTANTE DE CADA NOVEDAD



CREA TU
CUENTA EN

www.opencatman.com

OPENCatman
Interactive Category Management

QUIÉNES SOMOS



Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó www.opencatman.com, la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

Contáctanos:



Web

www.ilacad.com
www.opencatman.com



Email

info@ilacad.com
info@opencatman.com



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)
[OPENCatman](#)