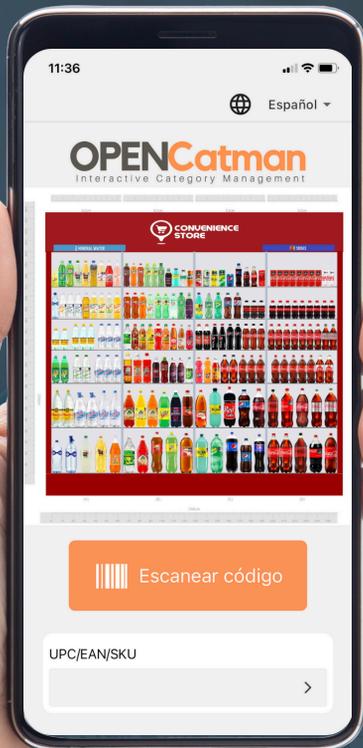


# CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT

2025



# CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT



## **Foco hacia el desarrollo de la Categoría y su rentabilidad.**

Hacer Catman no es planogramar, sino disponer primero de decisiones de surtido y acomodo, de una estrategia competitiva de la categoría en favor a la cadena y, luego, de una estrategia de desarrollo hacia el shopper.

*Frédéric Gautier*

**Frédéric Gautier**

Founder & CEO de Ilacad World Retail

## **Certificado Category Management**

Implementar el Category Management es el curso de referencia que ya fue impartido a más de 5,000 personas en América Latina.

Enseña el Category Management desde un punto de vista productivo, separando los logros perseguidos por Cadenas y Proveedores, y ofreciendo un método de toma de decisión enfocado a la realización de margen y al desarrollo de la Categoría.

El Certificado Category Management se proporciona en dos formatos: Versión Streaming y Certificado de Category Management.

# CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT

## Implementar el Category Management

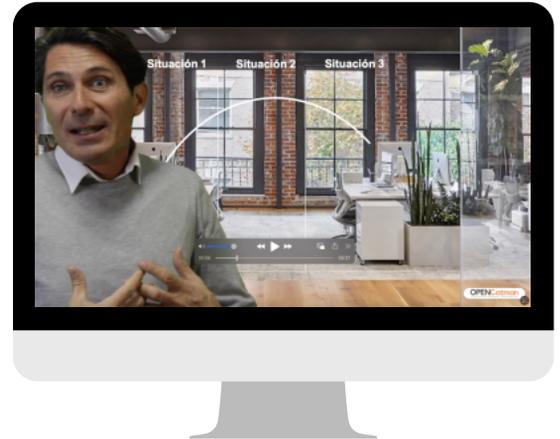


### ✓ Versión Streaming

Todo el contenido teórico explicado detalladamente por el experto Frédéric Gautier en 20 módulos en formato streaming.

#### Highlights:

- El Category Management explicado de la A a la Z.
- 20 módulos.
- 90 min. de grabación editada.



**IMPLEMENTAR EL CATEGORY MANAGEMENT**  
En Streaming  
USD 240 p/persona

### ✓ Certificado Category Management

Dictado en 6 sesiones en Live por el experto Frédéric Gautier, se enfoca en la realización de casos que permiten poner en aplicación la teoría. Realizada esta capacitación Master Class, los participantes reciben el Certificado de Category Management otorgado por ILACAD Word Retail.

#### Highlights:

- Master Class en Live.
- El Category Management aplicado a casos.
- Seis sesiones online de 3 horas cada una.



**CERTIFICADO DE CATEGORY MANAGEMENT**  
Live Master Training  
\$1,280 USD



# Implementar el Category Management

## VERSIÓN STREAMING



### OBJETIVO:

Comprender todo el proceso del Category Management desde sus principios hasta su implementación.

### CONTENIDO:

#### CONTEXTO

- Introducción.
- Definición del Category Management.
- Los ciclos de vida del Retail.
- El Category Management para el fabricante.
- Generación de Margen y Category Management.

#### LOS 7 PASOS

- Definición de la Categoría.
- Rol de la Categoría.
- Diagnóstico de la Categoría.
- Scorecard de la Categoría.
- Caso de aplicación.
- Tácticas de la Categoría.

#### TÁCTICAS

- Definición del Surtido.
- Clusterización de las tiendas.
- Planograma de la Categoría.
- Optimización del planograma.
- Precios y Promociones.
- Plan de implementación.



### DESTINATARIOS:

Category Managers  
Gerencias de Trade Marketing  
Marketing  
Key Accounts Managers  
Compradores  
Operación de tiendas

### DINÁMICA:

Este curso se imparte por streaming, y fue grabado por Frédéric Gautier, con base al contenido del Certificado de Category Management.



# Certificado de Category Management

## DEFINIR LAS OPORTUNIDADES DE LA CATEGORÍA

**Bloque I: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una**

### OBJETIVO:

Diagnosticar, fijar un objetivo y definir la estrategia de una categoría, basándose en una visión competitiva orientada al Shopper para ganar mercado.



### CONTENIDO:

#### SESIÓN I: ALCANCES Y ENFOQUE DEL CATEGORY MANAGEMENT:

- Definición de los objetivos del Category Management.
- Repartición de roles y de responsabilidades entre Cadenas y Proveedores.
- Los indicadores de la productividad de la Categoría.
- Por qué el GMROI resume la productividad de la Categoría.

#### SESIÓN II: DEFINIR OPORTUNIDADES PARA LA CATEGORÍA Y DISEÑAR SU ESTRATEGIA:

- Etapas de elaboración de un plan estratégico, los 7 pasos.
- Los medios de análisis y búsqueda de oportunidades de una categoría.
- La elaboración de la estrategia de la categoría en su ámbito competitivo orientado al Shopper.

#### SESIÓN III: CASO DE APLICACIÓN: ANÁLISIS DEL CASO JABÓN PARA LAVAR LA ROPA:

- Aprender a destacar y medir la oportunidad de una Categoría en una Cadena.
- Definir el Scorecard de la Categoría.
- Definir la estrategia de la Categoría en cada segmento.

### DESTINATARIOS:

Category Managers  
Gerencias de Trade Marketing  
Marketing  
Key Accounts Managers  
Compradores  
Operación de tiendas

### DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class en tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de ejercicios de aplicación en grupos virtuales de trabajo.



# Certificado de Category Management

## PLANES TÁCTICOS DE LA CATEGORÍA

**Bloque II: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una**

### OBJETIVO:

Entregar al participante las herramientas para tomar decisiones tácticas en las categorías, haciendo mayor hincapié en el surtido, el acomodo y la optimización de frentes en el anaquel.

### CONTENIDO:

#### SESIÓN I: MÉTODOS DE DEFINICIÓN DE SURTIDO DE LAS CATEGORÍAS:

- Métodos de elaboración de un surtido eficiente
- Definición de la cobertura del surtido
- Definición de la fragmentación del surtido
- Regla del 80/20 en la definición del surtido.

#### SESIÓN II: ELABORACIÓN DEL PLANOGRAMA:

- Criterios a tomar en cuenta para el armado de un planograma.
- El árbol de decisión y su aplicación al planograma.
- Cuándo seguir y cuándo transgredir el comportamiento de compra del Shopper.
- Criterios de distribución del espacio en el planograma.
- La optimización del espacio.

#### SESIÓN III: OPTIMIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANOGRAMAS:

- Caso práctico de optimización del planograma con OPENCatman.
- Cómo se integran las tácticas de precio y promoción.
- Implementación de los planogramas en tiendas.



### DESTINATARIOS:

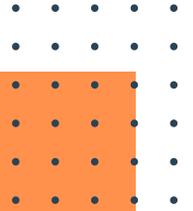
Category Managers  
Gerencias de Trade Marketing  
Marketing  
Key Accounts Managers  
Compradores  
Operación de tiendas

### DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class.

Sesión: Tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de casos de aplicación en equipo con el uso de OPENCatman.

# CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT SESIONES 2025



## CERTIFICADO ABRIL 2025

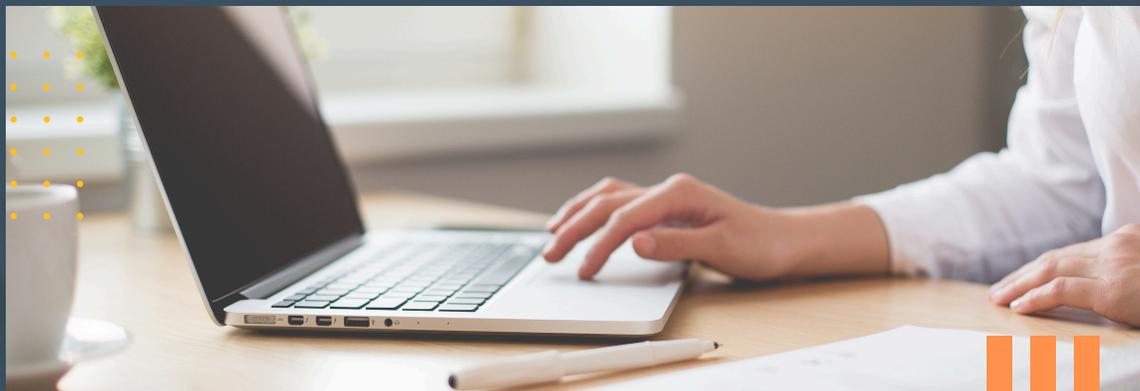
- ✓ **Bloque I:**  
31 de marzo, 1 y 2 de abril
- ✓ **Bloque II:**  
14, 15 y 16 de abril

## CERTIFICADO NOVIEMBRE 2025

- ✓ **Bloque I:**  
10, 11 y 12 de noviembre
- ✓ **Bloque II:**  
24, 25 y 26 de noviembre

HORARIO DE CIUDAD DE MÉXICO: DE LAS 8:00 A. M. A LAS 11:00 A. M.

# QUIÉNES SOMOS



## Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó [www.opencatman.com](http://www.opencatman.com), la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

## Contáctanos:



Web

[www.ilacad.com](http://www.ilacad.com)  
[www.opencatman.com](http://www.opencatman.com)



Email

[info@ilacad.com](mailto:info@ilacad.com)  
[info@opencatman.com](mailto:info@opencatman.com)



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)  
[OPENCatman](#)