

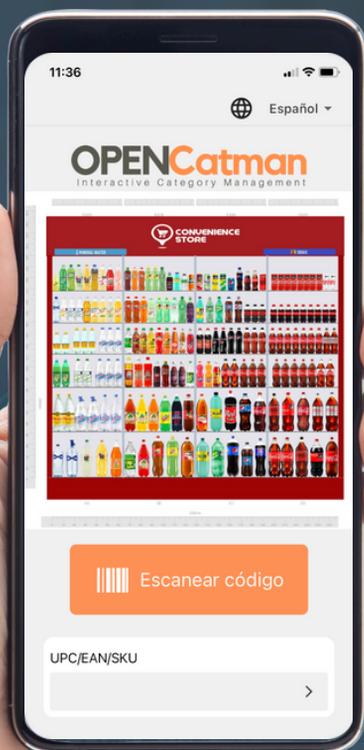


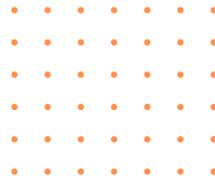
# OPENCatman

Interactive Category Management

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP

2025





# CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025



## Toma el liderazgo de tu Categoría

En 25 años de actividad, hemos ofrecido espacios para el aprendizaje y la difusión del Category Management. Con OPENCatman.com, disponemos ahora de la herramienta para unir conocimiento, mejores prácticas y posibilidad de acompañar de forma veloz a las cadenas en la implementación de su visión de su Categoría.

*Frédéric Gautier*

**Frédéric Gautier**

Founder & CEO de Ilacad World Retail

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025



# Sé parte de la comunidad hace realidad la colaboración con cadenas

Proponemos con la Category Influencer Membership OPENCatman ofrecer a empresas proveedoras la posibilidad de homologar los conocimientos del Category Management en su organización, y aportar las herramientas para difundir la visión que tienen de su Categoría e implementar procesos colaborativos en tiempo real de forma remota con el uso de OPENCatman.

**OPENCatman**  
Interactive Category Management

### COLABORA DE FORMA REMOTA CON OPENCATMAN

Ofrece a tus clientes una asistencia remota en la definición de planogramas adaptados a sus necesidades



### ✓ FORMACIÓN CONTINUA AL CATEGORY MANAGEMENT

Homologa los conocimientos de los equipos de Category Management con nuestros diferentes programas de training & eLearning.



### SE CATEGORY INFLUENCER EN TU CATEGORIA

Ya sea en OPENCatman,, en el CATMAN Latin Forum, o en el Panorama Retail, comunicar e imponer al mercado tus visiones de categorías nunca ha sido tan fácil y efectivo



## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

# OPENCatman

Interactive Category Management



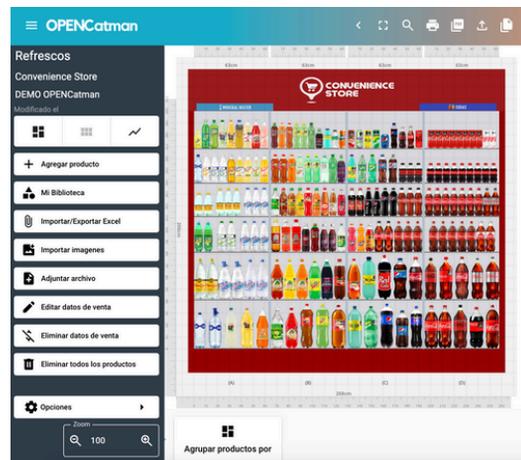
El planograma es la representación del plan comercial a implementar en tiendas. Su elaboración es el fruto de un trabajo colaborativo, desde compras, logística, Category Management y operación. Todos los niveles de la organización deben estar en condición de participar de este proceso de elaboración, así como mantenerse involucrados en la implementación. OPENCatman concentra **TODA LA ORGANIZACIÓN ACERCA DEL PLANOGRAMA.**

### ✓ Una herramienta fácil de usar

Para que cualquier colaborador en la organización pueda elaborar o consultar un planograma, y tomar decisiones rentables para la cadena

### ✓ Un trabajo colaborativo

Se arman equipos de trabajo para cada categoría, permitiendo incorporar en el planograma de forma veloz los requerimientos de varios departamentos (Compras, Logística, Category Management, Operación).



*OPENCatman la herramienta interactiva que permitirá la eficiente implementación de tu categoría en el punto de venta.*

### ✓ Tiendas Online en tiempo real con el planograma

Desde computadoras o smartphones, las tiendas están informadas **en tiempo real** de cada modificación en cada planograma, agilizando así la comunicación interna y haciendo efectiva la implementación de decisiones de Category Management.



## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

# La efectividad de un trabajo colaborativo

## OPENCatman

Interactive Category Management

Con 12 000 usuarios en América Latina, OPENCatman llegó a ser la herramienta más usada en la región para diseñar y optimizar planogramas. Las modalidades interactivas de la herramienta ofrecen posibilidades nunca alcanzadas para hacer efectivo un proceso colaborativo de Category Management. Los miembros de ILACAD disponen de un uso privilegiado de la herramienta:

### Suscripción EMBAJADOR

Las funcionalidades EMBAJADOR permiten compartir proyectos e iniciar un trabajo remoto con el destinatario del planograma, usando el módulo de "chat" en línea, por más que el socio no disponga de la cuenta PRO.



### Asistencia remota / Asesoramiento remoto

Con OPENCatman, reduce tiempos y distancias en los trabajos colaborativos con tus socios comerciales. Las categorías no esperan en tiendas. ¡Acorta los tiempos de la decisión para volcarlos a la implementación!

### Category Influencers

Incorpora tu categoría a la sección DEMO de la aplicación para ofrecer al mercado una solución llave en manos fácilmente adaptable a cada configuración de negocio.



*OPENCatman la herramienta interactiva que permitirá la eficiente implementación de tu categoría en el punto de venta.*

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

# OPENCatman

Interactive Category Management



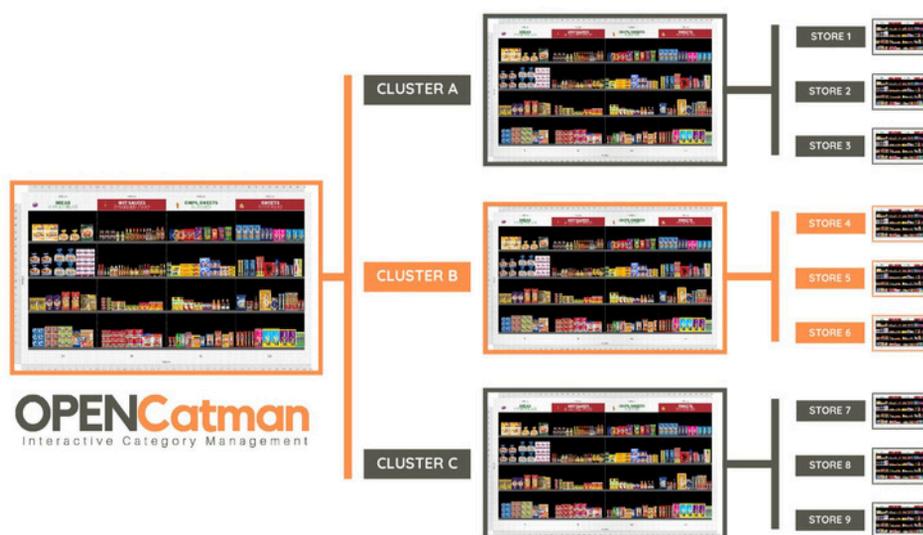
Use todo el potencial de OPENCatman con las opciones Corporate y de automatización Multi-planograma por Cluster

### Opción Corporate

Facilitando el trabajo en equipo compartiendo la misma biblioteca de productos. Permitiendo a uno o varios administradores el acceso a los proyectos de todos los usuarios y disponer de un único lugar para almacenar los planogramas vigentes para tiendas.

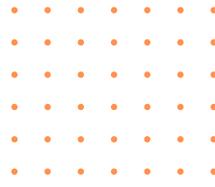
### Opción automatización Multi-Planogramas

Permite automatizar la actualización de planogramas por Clusters de tiendas, desde un planograma Master hacia tantos planogramas por Cluster o Tiendas, y así ganar tiempo en el mantenimiento de planograma.



# CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

## Comunica la visión de tu Categoría



*ILACAD World Retail dispone de varias plataformas para comunicar tu diferencia:*

### ✓ Expone tu categoría en el CATMAN Latin Forum

Desde hace 25 años, el CATMAN Latin Forum es el principal encuentro de profesionales de Category Management de América Latina. Exponer la visión de oportunidades que tiene para su categoría y presentar opciones para su desarrollo es tomar el liderazgo de su categoría homologando sus recomendaciones.



**¡RESERVA TUS FECHAS!**  
7, 8 y 9 de octubre de 2025

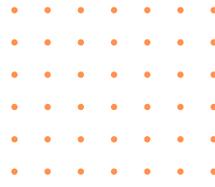


### ✓ Panorama Retail:

Revista online de edición semanal que reúne desde hace 25 años la actualidad del Retail de América Latina, los indicadores del sector de los principales países, así como las mejores prácticas en materia de desarrollo de Categorías. Ofrece un espacio privilegiado a Category Influencers para comunicar su visión de Categoría.

# CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

## CATMAN Latin Forum 2025



Desde la primera edición, realizada en Buenos Aires en el 1997, ILACAD World Retail fue precursor en América Latina en la difusión de las mejores prácticas de Category Management. Desde entonces, El CATMAN LATIN FORUM fue implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala y México.



Programado una vez al año, CATMAN LATIN FORUM hace uso del beneficio de una edición online para reunir las mejores prácticas del continente y constituye así el principal evento de Category Management en idioma español, principalmente focalizado en América Latina.



**¡RESERVA TUS FECHAS!**

7, 8 y 9 de octubre de 2025

**Si no pudo participar, tomen en cuenta que las empresas Miembro tienen acceso a los Replay del CATMAN LATIN Forum a través del passe GOLD.**

# CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025

## Formación continua al Category Management



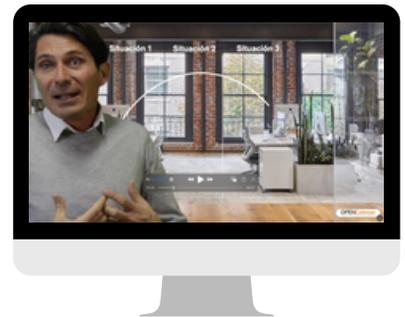
Implementar el Category Management es el curso de referencia que ya fue impartido a más de 5,000 personas en América Latina. Enseña el Category Management desde un punto de vista productivo, separando los logros perseguidos por Cadenas y Proveedores, y ofreciendo un método de toma de decisión enfocado a la realización de margen y al desarrollo de la Categoría.

Se proporciona en dos formatos:

### Implementar el Category Management e-Learning

Todo el contenido teórico explicado detalladamente por el experto Frédéric Gautier en 20 módulos en formato e-Learning.

Todos los equipos de cadenas que adhieren al Catman Membership acceden a este contenido con el objetivo de homogeneizar los conocimientos en la empresa.



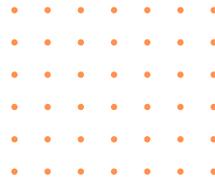
### Certificado Category Management

Dictado en 6 sesiones en Live por Frédéric Gautier, se enfoca en la realización de casos que permiten poner en aplicación la teoría. Realizada esta capacitación Master Class, los participantes reciben el Certificado de Category Management otorgado por ILACAD World Retail.



# Inversión

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025




### Category Influencer Membership CORPORATE PLATINIUM

Usuarios Embajador de OPENCatman ilimitados\*

+

Opción Corporate Multi-usuarios OPENCatman

+

Opción Multiplanogramas

+

Difusión de la Influencia de sus categorías

**¡Solicita tu cotización!**

Misma razón social, mismo país, no incluye opción App Smartphone

### BENEFICIOS para cada usuario

- Capacitación a OPENCatman
- Acceso al training de Category Management versión e-Learning.
- 50% descuento en el Certificado de Category Management
- Acceso GOLD al CATMAN Latin Forum

### Para la influencia de sus categorías

- Inserción de sus Categorías en la sección DEMO de OPENCatman
- Su empresa en tapa del Panorama Retail dos veces por año + Crónica de sus Categorías
- Presentación de una categoría por año en el CATMAN Latin Forum

### y adicionalmente, cada año

- Participación de **10** usuarios sin costo al Certificado de Category Management

### ADICIONALES:

Licencia PRO adicional: USD 990 por año.

Licencia APP para smartphone: USD 180 por usuario y por año.

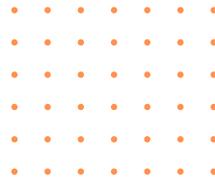
Gestión automatizada multi-planogramas: USD 4980-

Formación adicional a OPENCatman (1 hora): USD 99.

Certificado Category Management al 50%: USD 640 (precio lista USD 1280)

# Inversión

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025




### Category Influencer Membership CORPORATE

3 Usuarios Embajador de OPENCatman ilimitados\*

+

5 usuarios OPENCatman PRO

+

Opción Corporate Multi-  
usuarios

+

Difusión de la Influencia  
de sus categorías

**¡Solicita tu cotización!**

Misma razón social, mismo país, no incluye opción App Smartphone

### BENEFICIOS para cada usuario

- Capacitación a OPENCatman
- Acceso al training de Category Management versión e-Learning.
- 50% descuento en el Certificado de Category Management
- Acceso GOLD al CATMAN Latin Forum

### Para la influencia de sus categorías

- Inserción de sus Categorías en la sección DEMO de OPENCatman
- Su empresa en tapa del Panorama Retail una vez por año
- Presentación de una categoría por año en el CATMAN Latin Forum

### y adicionalmente, cada año

- Participación de **3** usuarios sin costo al Certificado de Category Management

### ADICIONALES:

Licencia Embajador adicional: \$2980, licencia PRO adicional: USD 990 por año.

Licencia APP para smartphone: USD 180 por usuario y por año.

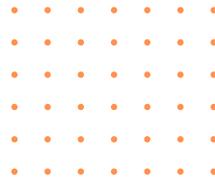
Gestión automatizada multi-planogramas: USD 4980-

Formación adicional a OPENCatman (1 hora): USD 99.

Certificado Category Management al 50%: USD 640 (precio lista USD 1280)

# Inversión

## CATEGORY INFLUENCER MEMBERSHIP 2025



### Category Influencer Membership CORPORATE LIGHT

1 Usuario Embajador de OPENCatman

+

2 Usuarios PRO

+

Opción Corporate Multi-usuarios OPENCatman

+

Difusión de la Influencia de sus categorías

**¡Solicita tu cotización!**

### BENEFICIOS para cada usuario

- Capacitación a OPENCatman
- Acceso al training de Category Management versión e-Learning.
- 50% descuento en el Certificado de Category Management
- Acceso GOLD al CATMAN Latin Forum

### Para la influencia de sus categorías

- Inserción de sus Categorías en la sección DEMO de OPENCatman
- Su empresa en tapa del Panorama Retail una vez por año
- Presentación de una categoría por año en el CATMAN Latin Forum

### y adicionalmente, cada año

- Participación de **1** usuario sin costo al Certificado de Category Management

### ADICIONALES:

Licencia PRO adicional: USD 990 por año. Licencia Embajador adicional: USD 2980

Licencia APP para smartphone: USD 180 por usuario y por año.

Gestión automatizada multi-planogramas: USD 4980-

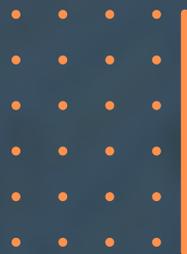
Formación adicional a OPENCatman (1 hora): USD 99.

Certificado Category Management al 50%: USD 640 (precio lista USD 1280)

# ANEXOS:

TEMARIOS:

FORMACIÓN CONTINUA

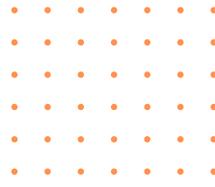


**CATEGORY  
MANAGEMENT**



# Implementar el Category Management

## VERSIÓN E-LEARNING



### OBJETIVO:

Comprender todo el proceso del Category Management desde sus principios hasta su implementación.

### CONTENIDO:

#### CONTEXTO

- Introducción.
- Definición del Category Management.
- Los ciclos de vida del Retail.
- El Category Management para el fabricante.
- Generación de Margen y Category Management.

#### LOS 7 PASOS

- Definición de la Categoría.
- Rol de la Categoría.
- Diagnóstico de la Categoría.
- Scorecard de la Categoría.
- Caso de aplicación.
- Tácticas de la Categoría.

#### TÁCTICAS

- Definición del Surtido.
- Clusterización de las tiendas.
- Planograma de la Categoría.
- Optimización del planograma.
- Precios y Promociones.
- Plan de implementación.



### DESTINATARIOS:

- Category Managers
- Gerencias de Trade Marketing
- Marketing
- Key Accounts Managers
- Compradores
- Operación de tiendas

### DINÁMICA:

Este curso se imparte por streaming, y fue grabado por Frédéric Gautier, con base al contenido del Certificado de Category Management.



# Certificado de Category Management

## DEFINIR LAS OPORTUNIDADES DE LA CATEGORÍA

**Bloque I: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una**

### OBJETIVO:

Diagnosticar, fijar un objetivo y definir la estrategia de una categoría, basándose en una visión competitiva orientada al Shopper para ganar mercado.

### CONTENIDO:

#### SESIÓN I: ALCANCES Y ENFOQUE DEL CATEGORY MANAGEMENT:

- Definición de los objetivos del Category Management.
- Repartición de roles y de responsabilidades entre Cadenas y Proveedores.
- Los indicadores de la productividad de la Categoría.
- Por qué el GMROI resume la productividad de la Categoría.

#### SESIÓN II: DEFINIR OPORTUNIDADES PARA LA CATEGORÍA Y DISEÑAR SU ESTRATEGIA:

- Etapas de elaboración de un plan estratégico, los 7 pasos.
- Los medios de análisis y búsqueda de oportunidades de una categoría.
- La elaboración de la estrategia de la categoría en su ámbito competitivo orientado al Shopper.

#### SESIÓN III: CASO DE APLICACIÓN: ANÁLISIS DEL CASO JABÓN PARA LAVAR LA ROPA:

- Aprender a destacar y medir la oportunidad de una Categoría en una Cadena.
- Definir el Scorecard de la Categoría.
- Definir la estrategia de la Categoría en cada segmento.



### DESTINATARIOS:

Category Managers  
Compradores  
Marketing  
Pricing  
Catálogo  
Responsables de Operación  
Logística

### DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class en tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de ejercicios de aplicación en grupos virtuales de trabajo.



# Certificado de Category Management

## PLANES TÁCTICOS DE LA CATEGORÍA

**Bloque II: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una**

### OBJETIVO:

Entregar al participante las herramientas para tomar decisiones tácticas en las categorías, haciendo mayor hincapié en el surtido, el acomodo y la optimización de frentes en el anaquel.

### CONTENIDO:

#### SESIÓN I: MÉTODOS DE DEFINICIÓN DE SURTIDO DE LAS CATEGORÍAS:

- Métodos de elaboración de un surtido eficiente
- Definición de la cobertura del surtido
- Definición de la fragmentación del surtido
- Regla del 80/20 en la definición del surtido.

#### SESIÓN II: ELABORACIÓN DEL PLANOGRAMA:

- Criterios a tomar en cuenta para el armado de un planograma.
- El árbol de decisión y su aplicación al planograma.
- Cuándo seguir y cuándo transgredir el comportamiento de compra del Shopper.
- Criterios de distribución del espacio en el planograma.
- La optimización del espacio.

#### SESIÓN III: OPTIMIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANOGRAMAS:

- Caso práctico de optimización del planograma con OPENCatman.
- Cómo se integran las tácticas de precio y promoción.
- Implementación de los planogramas en tiendas.



### SESIONES 2025 dictadas en Español

#### CERTIFICADO DE CATMAN 1er semestre

✓ **Bloque I:**  
31 de marzo, 1 y 2 de abril

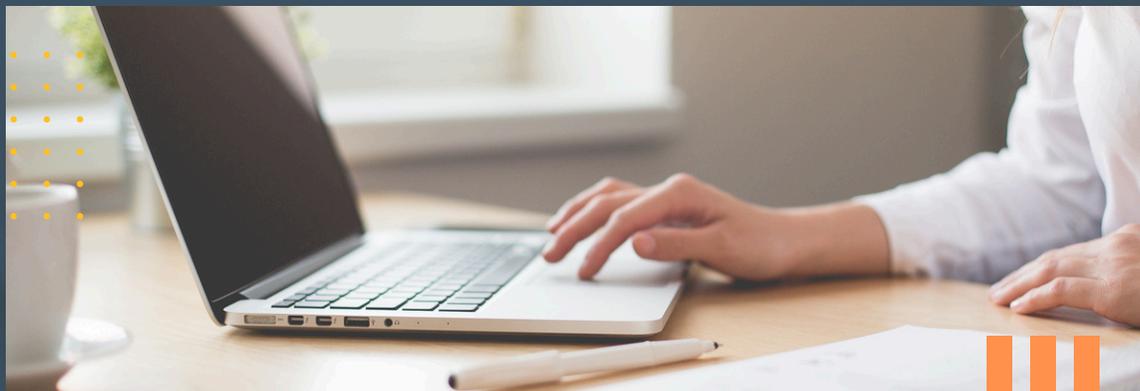
✓ **Bloque II:**  
14, 15 y 16 de abril

#### CERTIFICADO DE CATMAN 2do semestre

✓ **Bloque I:**  
10, 11 y 12 de noviembre

✓ **Bloque II:**  
24, 25 y 26 de noviembre

# QUIÉNES SOMOS



## Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó [www.opencatman.com](http://www.opencatman.com), la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

## Contáctanos:



Web

[www.ilacad.com](http://www.ilacad.com)  
[www.opencatman.com](http://www.opencatman.com)



Email

[info@ilacad.com](mailto:info@ilacad.com)  
[info@opencatman.com](mailto:info@opencatman.com)



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)  
[OPENCatman](#)