



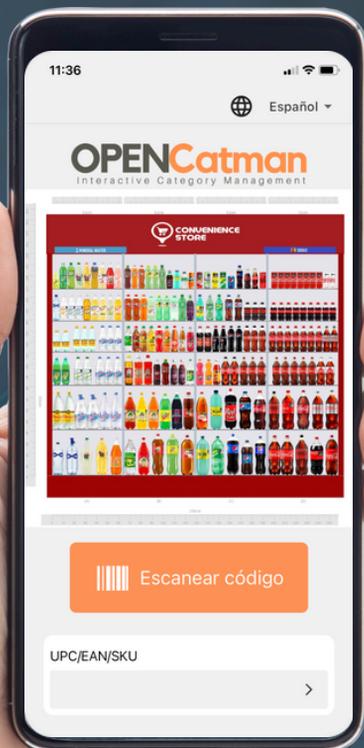
OPENCatman

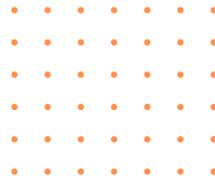
Interactive Category Management

MEMBERSHIP

RETAILERS

2025





OPENCatman MEMBERSHIP RETAILERS



Foco hacia el desarrollo de la venta y la rentabilidad

“El Retail en América Latina en el contexto de la Omnicanalidad es un sector altamente competido. Cuando originariamente encontraba ventajas competitivas asociadas a la fuerza de la negociación a la compra, la meta actual consiste en ser el primero en vender cada Categoría al Shopper, haciendo productiva y rentable la venta, categoría por categoría”.

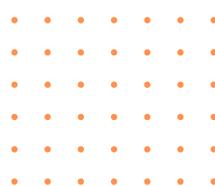
Frédéric Gautier

Frédéric Gautier

Founder & CEO de Ilacad World Retail

OPENCatman MEMBERSHIP - VERSIÓN RETAILERS

Category Management en tiempo real para toda la organización!



El Category Management sigue siendo la visión y capacidad que debe adquirir toda la organización, desde Compras, Logística, Desarrollo de Ventas y las Tiendas con el fin de competir de manera rentable categoría por categoría. Por esta razón, ILACAD World Retail reunió en una sola suscripción las principales herramientas que permiten, desde el conocimiento, el aprendizaje y la puesta en práctica, estar en condición de enfocarse al desarrollo de la venta y de la productividad de las Categorías.




La herramienta para implementar el Category Management en toda la organización de forma colaborativa, desde Compras hacia las Tiendas

✓ FORMACIÓN CONTINUA AL CATEGORY MANAGEMENT:

En formato e-Learning o como Master Class, para homologar los conocimientos de Category Management en la organización.



✓ CATMAN LATIN FORUM:

Informarse y compartir visiones y conocimientos del Category Management a nivel regional de la mano de los principales profesionales de retail y de las empresas proveedores.



OPENCatman MEMBERSHIP 2025 - RETAILERS

OPENCatman

Interactive Category Management



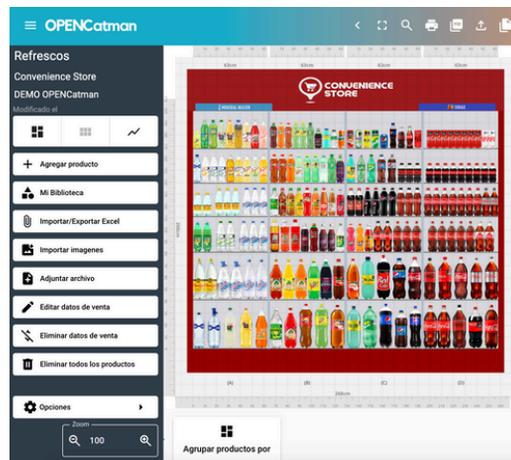
El planograma es la representación del plan comercial a implementar en tiendas. Su elaboración es el fruto de un trabajo colaborativo, desde compras, logística, Category Management y operación. Todos los niveles de la organización deben estar en condición de participar de este proceso de elaboración, así como mantenerse involucrados en la implementación. OPENCatman concentra **TODA LA ORGANIZACIÓN ACERCA DEL PLANOGRAMA**.

✓ Una herramienta fácil de usar

Para que cualquier colaborador en la organización pueda elaborar o consultar un planograma, y tomar decisiones rentables para la cadena

✓ Un trabajo colaborativo

Se arman equipos de trabajo para cada categoría, permitiendo incorporar en el planograma de forma veloz los requerimientos de varios departamentos (Compras, Logística, Category Management, Operación).



OPENCatman la herramienta interactiva que permitirá la eficiente implementación de tu categoría en el punto de venta.

✓ Tiendas Online en tiempo real con el planograma

Desde computadoras o smartphones, las tiendas están informadas **en tiempo real** de cada modificación en cada planograma, agilizando así la comunicación interna y haciendo efectiva la implementación de decisiones de Category Management.



OPENCatman MEMBERSHIP 2025 - RETAILERS

OPENCatman

Interactive Category Management



Use todo el potencial de OPENCatman con las opciones Corporate y de automatización Multi-planograma por Cluster

Opción Corporate

Facilitando el trabajo en equipo compartiendo la misma biblioteca de productos. Permitiendo a uno o varios administradores el acceso a los proyectos de todos los usuarios y disponer de un único lugar para almacenar los planogramas vigentes para tiendas.

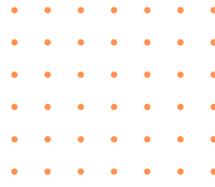
Opción automatización Multi-Planogramas

Permite automatizar la actualización de planogramas por Clusters de tiendas, desde un planograma Master hacia tantos planogramas por Cluster o Tiendas, y así ganar tiempo en el mantenimiento de planograma.



OPENCatman MEMBERSHIP - RETAILERS

Formación continua al Category Management



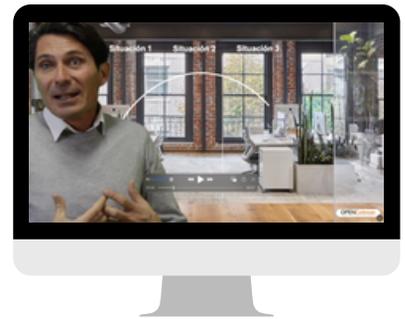
Implementar el Category Management es el curso de referencia que ya fue impartido a más de 5,000 personas en América Latina. Enseña el Category Management desde un punto de vista productivo, separando los logros perseguidos por Cadenas y Proveedores, y ofreciendo un método de toma de decisión enfocado a la realización de margen y al desarrollo de la Categoría.

Se proporciona en dos formatos:

Implementar el Category Management e-Learning

Todo el contenido teórico explicado detalladamente por el experto Frédéric Gautier en 20 módulos en formato e-Learning.

Todos los equipos de cadenas que adhieren al Catman Membership acceden a este contenido con el objetivo de homogeneizar los conocimientos en la empresa.



Certificado Category Management

Dictado en 6 sesiones en Live por Frédéric Gautier, se enfoca en la realización de casos que permiten poner en aplicación la teoría. Realizada esta capacitación Master Class, los participantes reciben el Certificado de Category Management otorgado por ILACAD World Retail.



CATMAN Latin Forum 2025



Desde la primera edición, realizada en Buenos Aires en el 1997, ILACAD World Retail fue precursor en América Latina en la difusión de las mejores prácticas de Category Management. Desde entonces, El CATMAN LATIN FORUM fue implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala y México.



Programado una vez al año, CATMAN LATIN FORUM hace uso del beneficio de una edición online para reunir las mejores prácticas del continente y constituye así el principal evento de Category Management en idioma español, principalmente focalizado en América Latina.



¡RESERVA TUS FECHAS!

7, 8 y 9 de octubre de 2025

Si no pudo participar, tomen en cuenta que las empresas Miembro tienen acceso a los Replay del CATMAN LATIN Forum a través del passe GOLD.

Inversión OPENCatman Membership RETAILERS 2025:




OPENCatman Membership Versión Retailers

3 Usuarios PRO de
OPENCatman
+
Opción Corporate Multi-
usuarios

**¡Solicita tu
cotización!**

BENEFICIOS para cada usuario

- Capacitación y asistencia a OPENCatman
- Acceso al training de Category Management versión e-Learning.
- 50% descuento en el Certificado de Category Management
- Acceso GOLD al CATMAN Latin Forum

y adicionalmente, cada año

- Participación de un usuario sin costo al Certificado de Category Management

ADICIONALES:

Licencia PRO adicional: USD 990 por año.

Opción Multi-Planograma: USD 2.980-

Licencia APP para smartphone: USD 180 por usuario y por año.

Planes Cuentas OPENCatman Ilimitados: Consultar.

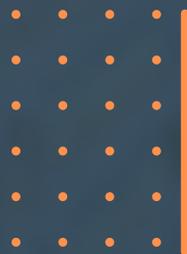
Formación adicional a OPENCatman (1 hora): USD 99.

Certificado Category Management al 50%: USD 640 (precio lista USD 1280)

ANEXOS:

TEMARIOS:

FORMACIÓN CONTINUA



**CATEGORY
MANAGEMENT**



Implementar el Category Management

VERSIÓN E-LEARNING



OBJETIVO:

Comprender todo el proceso del Category Management desde sus principios hasta su implementación.

CONTENIDO:

CONTEXTO

- Introducción.
- Definición del Category Management.
- Los ciclos de vida del Retail.
- El Category Management para el fabricante.
- Generación de Margen y Category Management.

LOS 7 PASOS

- Definición de la Categoría.
- Rol de la Categoría.
- Diagnóstico de la Categoría.
- Scorecard de la Categoría.
- Caso de aplicación.
- Tácticas de la Categoría.

TÁCTICAS

- Definición del Surtido.
- Clusterización de las tiendas.
- Planograma de la Categoría.
- Optimización del planograma.
- Precios y Promociones.
- Plan de implementación.



DESTINATARIOS:

Category Managers
Gerencias de Trade Marketing
Marketing
Key Accounts Managers
Compradores
Operación de tiendas

DINÁMICA:

Este curso se imparte por streaming, y fue grabado por Frédéric Gautier, con base al contenido del Certificado de Category Management.



Certificado de Category Management

DEFINIR LAS OPORTUNIDADES DE LA CATEGORÍA

Bloque I: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una

OBJETIVO:

Diagnosticar, fijar un objetivo y definir la estrategia de una categoría, basándose en una visión competitiva orientada al Shopper para ganar mercado.

CONTENIDO:

SESIÓN I: ALCANCES Y ENFOQUE DEL CATEGORY MANAGEMENT:

- Definición de los objetivos del Category Management.
- Repartición de roles y de responsabilidades entre Cadenas y Proveedores.
- Los indicadores de la productividad de la Categoría.
- Por qué el GMROI resume la productividad de la Categoría.

SESIÓN II: DEFINIR OPORTUNIDADES PARA LA CATEGORÍA Y DISEÑAR SU ESTRATEGIA:

- Etapas de elaboración de un plan estratégico, los 7 pasos.
- Los medios de análisis y búsqueda de oportunidades de una categoría.
- La elaboración de la estrategia de la categoría en su ámbito competitivo orientado al Shopper.

SESIÓN III: CASO DE APLICACIÓN: ANÁLISIS DEL CASO JABÓN PARA LAVAR LA ROPA:

- Aprender a destacar y medir la oportunidad de una Categoría en una Cadena.
- Definir el Scorecard de la Categoría.
- Definir la estrategia de la Categoría en cada segmento.



DESTINATARIOS:

Category Managers
Compradores
Marketing
Pricing
Catálogo
Responsables de Operación
Logística

DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class en tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de ejercicios de aplicación en grupos virtuales de trabajo.



Certificado de Category Management

PLANES TÁCTICOS DE LA CATEGORÍA

Bloque II: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una

OBJETIVO:

Entregar al participante las herramientas para tomar decisiones tácticas en las categorías, haciendo mayor hincapié en el surtido, el acomodo y la optimización de frentes en el anaquel.

CONTENIDO:

SESIÓN I: MÉTODOS DE DEFINICIÓN DE SURTIDO DE LAS CATEGORÍAS:

- Métodos de elaboración de un surtido eficiente
- Definición de la cobertura del surtido
- Definición de la fragmentación del surtido
- Regla del 80/20 en la definición del surtido.

SESIÓN II: ELABORACIÓN DEL PLANOGRAMA:

- Criterios a tomar en cuenta para el armado de un planograma.
- El árbol de decisión y su aplicación al planograma.
- Cuándo seguir y cuándo transgredir el comportamiento de compra del Shopper.
- Criterios de distribución del espacio en el planograma.
- La optimización del espacio.

SESIÓN III: OPTIMIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANOGRAMAS:

- Caso práctico de optimización del planograma con OPENCatman.
- Cómo se integran las tácticas de precio y promoción.
- Implementación de los planogramas en tiendas.



SESIONES 2025 dictadas en Español

CERTIFICADO DE CATMAN 1er semestre

✓ **Bloque I:**
31 de marzo, 1 y 2 de abril

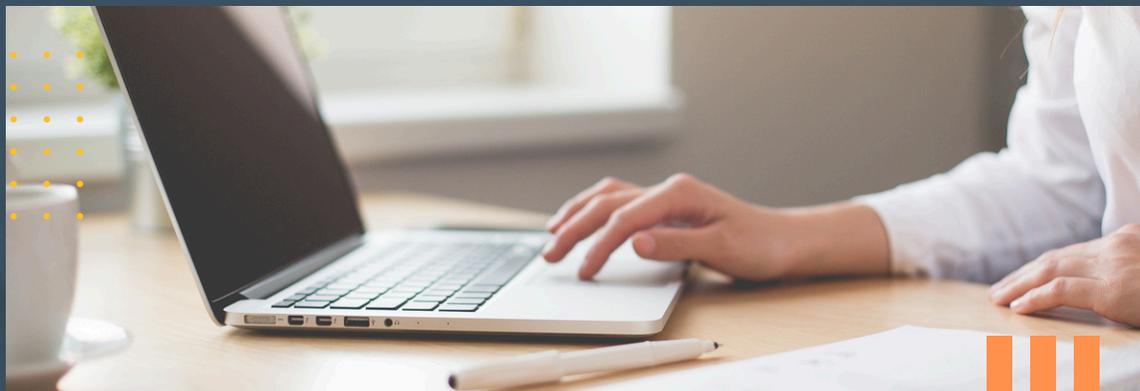
✓ **Bloque II:**
14, 15 y 16 de abril

CERTIFICADO DE CATMAN 2do semestre

✓ **Bloque I:**
10, 11 y 12 de noviembre

✓ **Bloque II:**
24, 25 y 26 de noviembre

QUIÉNES SOMOS



Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó www.opencatman.com, la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

Contáctanos:



Web

www.ilacad.com
www.opencatman.com



Email

info@ilacad.com
info@opencatman.com



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)
[OPENCatman](#)