

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0



2025





”

25 años focalizados al Shopper

Desde 1997, ILACAD World Retail se focaliza en el análisis del comportamiento de compra del Shopper en América Latina, destacando las diferencias de los Shopper de cada canal, formato y emblema, y puntuando el potencial adicional de venta existente en el No-Shopper, o sea, aquel Shopper que visita el punto de venta, sin comprar ahí la categoría.

Con base a este know-how, hemos concebido para México un único programa que provee información detallada del Shopper de cada opción de compra de cada canal, compartiéndolo con nuestros clientes en forma de Webinars, con el fin de acompañarlos en el ejercicio de detección de oportunidades para cada una de estas opciones de compra.

Ya sea que operen un formato comercial en México o que le comercialicen sus productos, participar de este programa a partir de **Shopper Membership 3.0**, es la seguridad de poder armar un plan comercial basado en oportunidades concretas, y poder instrumentarlo para captar al Shopper para sus productos o marcas, en consideración de la totalidad del contexto competitivo de la Omnicanalidad.

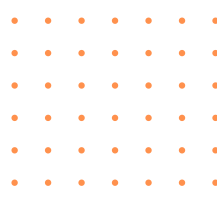
Frédéric Gautier

Frédéric Gautier

Founder & CEO de Ilacad World Retail

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

ESTUDIO SHOPPER OMNISCANAL MÉXICO 2025



Ilacad World Retail desarrolla desde el año 2002 el **Estudio Shopper Omniscanal México** que permite disponer de información de los diferentes Canales, Formatos y Cadenas. En la actualidad, se presenta en 4 módulos:



METODOLOGÍA	
	Método: Encuesta a Panel Online.
	Muestra Total: 4,000 5,000 encuestas.  ¡A partir del 2024, sumamos 1,000 entrevistados a la Muestra Total!
	Criterio de Selección: Hombres y Mujeres. Mayores de 18 años que hayan realizado compras en el último mes.
	Representatividad: Nivel Nacional. Áreas Geográficas: Pacífico, Norte, Bajío, Centro, Valle de México, Sureste.
	Levantamiento: Marzo 2025.

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

LA MEMBRESÍA SHOPPER OMNISCANAL MÉXICO



Ofrece a tus colaboradores una actualización constante y herramientas para alcanzar al Shopper a través del Retail Moderno de México.

ESTUDIO SHOPPER OMNISCANAL



Una lectura sintética de las actitudes y del comportamiento del Shopper entre la totalidad de los diferentes Canales, Formatos y Cadenas.

• PRINCIPALES OUTPUTS:

Drivers para elegir una tienda y su comportamiento de compra.

Resumen del Shopper por Canal, Formato y Cadena: El Circuito Total de compra del Shopper, Penetración, Perfil y Comportamiento de Compra por cada Canal, Formato y Cadena (Frecuencia de Visita, Razones de Elección, Intensidad de Compra por Familia de Productos, Gasto Promedio, Percepción).

WEBINARS SHOPPER ILACAD LIVE EXPERIENCE



Un encuentro de intercambio guiado y dirigido por el equipo de Ilacad World Retail.

Sesiones destinadas a comprender las fuerzas y oportunidades de las principales cadenas con las que trabajan a diario las empresas proveedoras, a fin de apoyar la realización del plan comercial por cuenta clave, y aportar argumentos en la presentación de planes win-win, tanto para los equipos de Category Management como los KAM.

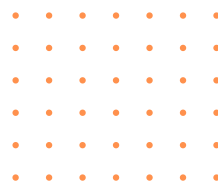
• PRINCIPALES OUTPUTS:

Principales datos de la Cadena (Facturación, No. de PDV, etc).
Datos claves del Shopper de la cadena.
Conclusión sobre sus fuerzas, debilidades y oportunidades.

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

CADENAS CONTEMPLADAS

POR MÓDULO



ESTUDIO SHOPPER AUTOSERVICIOS

- Walmart Supercenter
- Bodega Aurrera
- Mi Bodega Aurrera
- Bodega Aurrera Express
- Walmart Express
- Sam's Club
- Soriana Híper
- Soriana Súper
- Soriana Mercado
- Soriana Express
- City Club
- Mega Soriana
- Chedraui
- Chedraui Selecto
- Súper Chedraui
- Súper Chedraui Selecto
- Súper Che
- Supercito
- Supercito Selecto
- La Comer
- Fresko
- City Market
- Ley
- Súper Ley
- Ley Express
- Súper Ley Express
- Ley Súper Express
- Costco
- H-E-B
- Mi Tienda del Ahorro
- Calimax
- S-Mart
- Al Super
- Al Super Plus
- Waldo's
- Tiendas Neto
- Tiendas 3B
- Tiendas Bara
- Merza
- Merco
- Woolworth
- Almacenes del Sol
- Tiendas Dax
- Gran Bodega
- Zorro Abarrotero
- Scorpion
- Abarrotes Willys
- Dunosusa
- Garis
- Súper Sánchez

ESTUDIO SHOPPER CONVENIENCE

- Oxxo
- 7Eleven
- Circle K
- Six
- Modelorama
- Kiosko **¡Nueva Cadena!**

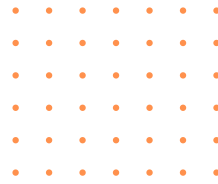
ESTUDIO SHOPPER PHARMA

- Farmacia Guadalajara
- Farmacia del Ahorro
- Farmacia Benavides
- Farmacia Yza
- Farmacia San Pablo
- Farmacias Similares

ESTUDIO SHOPPER ECOMMERCE

- Walmart.com.mx
- BodegaAurrera.com.mx
- SamsClub.com.mx
- Soriana.com
- Costco.com.mx
- Chedraui.com.mx
- CasaLey.com.mx
- FarmaciaGuadalajara.com
- FarmaciaSanPablo.com.mx
- Yza.mx
- Amazon
- Mercado Libre
- Rappi
- Uber Eats
- Didi Foods

La apertura de las Cadenas dependerá del número de casos necesarios para aperturar.



SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

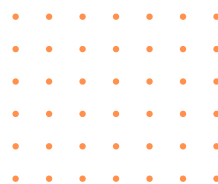
AGENDA 2025

Webinars Shopper Ilacad Live Experience

Estudio Shopper Omnicanal 2025	24 de abril
Shopper Walmart Supercenter	8 de mayo
Shopper Soriana Híper	15 de mayo
Shopper La Comer	22 de mayo
Shopper Farmacia Guadalajara	29 de mayo
Shopper HEB	5 de junio
Shopper Walmart Express	12 de junio
Shopper Sam's Club	19 de junio
Shopper Chedraui	26 de junio
Shopper Soriana Mercado	3 de julio
Shopper Bodega Aurrera	10 de julio
Shopper eCommerce	17 de julio
Shopper Bodega Aurrera Express	24 de julio
Shopper Oxxo	31 de julio
Shopper Casa Ley	7 de agosto
Shopper Tiendas Neto	14 de agosto
Shopper Farmacia Benavides	21 de agosto
Shopper El Zorro	28 de agosto
Shopper 7 Eleven	4 de septiembre
Shopper Costco	11 de septiembre
Shopper Soriana Express	18 de septiembre
Shopper Tiendas 3B	25 de septiembre
Shopper Farmacia del Ahorro	2 de octubre
Catman Latin Forum	7, 8 y 9 de octubre
Shopper Smart	16 de octubre
Shopper Soriana Súper	23 de octubre
Shopper Farmacia Yza	6 de noviembre
Shopper Calimax	13 de noviembre

Programa sujeto a modificaciones sin previo aviso.

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

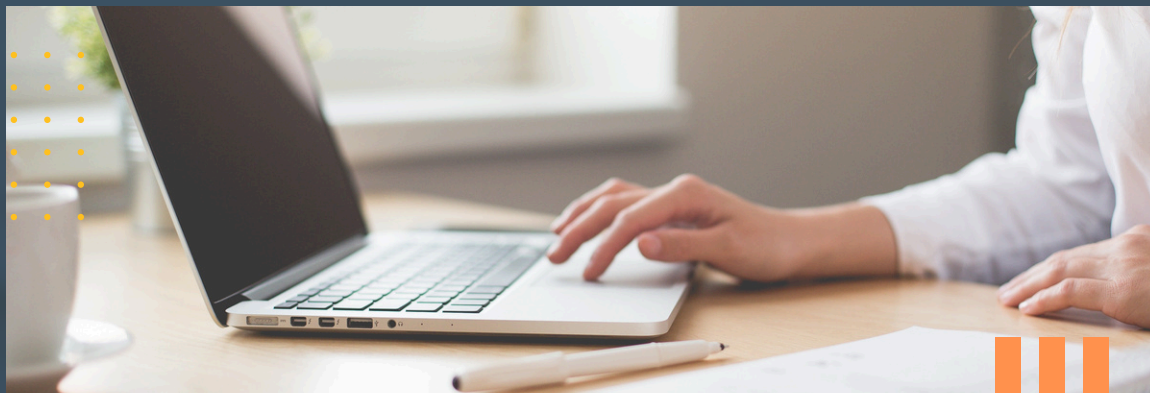
Inversión**SHOPPER MEMBERSHIP 3.0****SHOPPER
MEMBERSHIP 3.0****BENEFICIOS:**

- Estudio Shopper Omnicanal México 2025:
 - Módulo Shopper Autoservicios
 - Módulo Shopper Convenience
 - Módulo Shopper Pharma
 - Módulo Shopper eCommerce
- Más de 25 Webinars Shopper Ilacad Live Experience.
Sin límite de participantes de la misma empresa

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN:

- Propuesta válida por 30 días naturales.
- Esta propuesta no incluye IVA ni impuestos o retenciones locales derivados de la transacción.
- Pago 100% a la contratación de servicio.
- Días de crédito: 30 días naturales.
- Las personas beneficiarias de las prestaciones deberán ser empleados directos de la misma empresa contratante (misma razón social y mismo país) y contar con un mail personal de dicha organización.
- La contratación otorga a la empresa contratante una Licencia de utilización de los datos del estudio en nombre propio. Estos datos no pueden ser cedidos ni copiados bajo cualquier forma para terceras empresas.

QUIÉNES SOMOS



Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó www.opencatman.com, la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

Contáctanos:



Web

www.ilacad.com
www.opencatman.com



Email

info@ilacad.com
info@opencatman.com



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)
[OPENCatman](#)