ILACAD WORLD RETAIL

ORGANIZAN

OPENCatman
Interactive Category Management

CATMAN

LATIN FORUM

2024

8, 9 y 10 de Octubre

El mayor encuentro latinoamericano de Category Management

WWW.**CATMANLATINFORUM**.COM

MEDIA PARTNERS

PerúRetail®
LA WEB DEL RETAIL Y LOS CANALES COMERCIALES

Retailers MAGAZINE
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

PANORAMA RETAIL

AmericaRetail & Malls

SOCIOS ESTRATÉGICOS

ATENAS
GRUPO CONSULTOR

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE PROVEEDORES
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN



INVITADO DE HONOR

Brian Harris

Creador y máximo exponente
del **Category Management**

Y más de 30 expertos de 15 países



WWW.**CATMANLATINFORUM**.COM

CATMAN
LATIN FORUM
2024

Conoce más sobre el evento

Desde la primera edición realizada en Buenos Aires en el año 1997, ILACAD World Retail fue precursor en América Latina en la difusión de las mejores prácticas de Category Management.

Desde entonces, el CATMAN LATIN FORUM fue implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala y México, y desde el 2022 se realiza de forma virtual ampliando la participación de expertos del Category Management de toda la región y el resto del mundo.

DÍA 1 - Inteligencia Artificial al servicio del Category Management

8 DE OCTUBRE



Frédéric Gautier
Founder y CEO de **Ilacad World Retail y OPENCatman**
Apertura del Catman Latin Forum 2024
MÉX: 8:30 COL: 9:30 VEN: 10:30 ARG: 11:30



Brian Harris
Creador del **Category Management**



Bill Gillispie
Client Delivery Partner **Microsoft**

TEMA: AI Driven Category Management
MÉX: 8:50 COL: 9:50 VEN: 10:50 ARG: 11:50



Jeff Stern
Partner Commercial Growth de **The Partnering Group**



Valerie Wilson
Partner **The Partnering Group**

TEMA: El futuro del Category Management
MÉX: 10:00 COL: 11:00 VEN: 12:00 ARG: 13:00



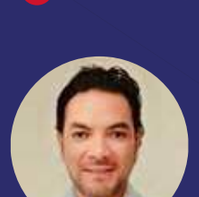
Luis Eduardo Herrera Amparan
CEO de **The Retail Academy & Board member Category Management Association**
TEMA: IA en eCatMan: Potencializador estratégico de CatMan para eCommerce
MÉX: 11:00 COL: 12:00 VEN: 13:00 ARG: 14:00



Rosana Gómez
Retail Center of Excellence, Global Director en **Softtek**
TEMA: Transformación del Comercio Minorista a través de la IA: Casos de Uso Esenciales
MÉX: 12:00 COL: 13:00 VEN: 14:00 ARG: 15:00



Yoan Montolio
Founder & CEO **Yucca Retail**



Iván Franco
Fundador y director de **Triplethree International**

TEMA: Transformando el Retail: semiautomatización de planogramas con AI
MÉX: 13:00 COL: 14:00 VEN: 15:00 ARG: 16:00



Sergio Candelo
Co-Founder & COO en **Snoop Consulting**
TEMA: Conversa con los productos y logra un catálogo interactivo
MÉX: 14:00 COL: 15:00 VEN: 16:00 ARG: 17:00



Brian Harris
Creador del **Category Management**
Palabras de apertura
MÉX: 8:40 COL: 9:40 VEN: 10:40 ARG: 11:40



Frederic Etienbled
CEO de **Hypertrade Tailandia**
TEMA: La Inteligencia Artificial aplicada al surtido
MÉX: 9:30 COL: 10:30 VEN: 11:30 ARG: 12:30



Didier Pierson
Consultant senior en **RT Solutions Francia**
TEMA: Maximizando margen: Cómo es el innovador algoritmo de optimización del surtido
MÉX: 10:30 COL: 11:30 VEN: 12:30 ARG: 13:30



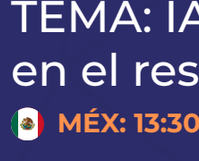
Natalia Tavera
Key Account Manager & LATAM Manager en **Amoobi Bélgica**
TEMA: La ciencia al servicio de la optimización de espacios y la gestión de categorías.
Un caso de estudio: Cuidado Personal
MÉX: 11:30 COL: 12:30 VEN: 13:30 ARG: 14:30



Federico Charneca
Regional General Manager Río de la Plata en **Rappi Uruguay**
TEMA: Código, el próximo partido para Category Management
MÉX: 12:30 COL: 13:30 VEN: 14:30 ARG: 15:30



Patricio Letelier Alquinta
Digital Director en **More Innovación**
TEMA: IA y sus desafíos en el research estratégico
MÉX: 13:30 COL: 14:30 VEN: 15:30 ARG: 16:30



Julio Augusto Mello Gomes
Partner **The Partnering Group Brasil**
TEMA: El Futuro del CatMan: Comparación Brasil y Estados Unidos
MÉX: 14:30 COL: 15:30 VEN: 16:30 ARG: 17:30

CATMAN LATIN FORUM 2024

DÍA 2 - Best Practices de Category Management: Estrategia y organización

9 DE OCTUBRE



Karen Cariceo Pinto
Gerente Category Management
en **Sodimac Chile**
TEMA: CatMan: Impactos y desafíos organizacionales
MÉX: 8:45 COL: 9:45 VEN: 10:45 ARG: 11:45



Victor Hugo Olmos
Administrador de planogramas
en **Hágalo México**
TEMA: Planogramas en el sector ferretero
MÉX: 9:15 COL: 10:15 VEN: 11:15 ARG: 12:15



Eric Castanier
Director regional Americas
en **Fischer Argentina**
TEMA: Cuando la góndola interactúa con el Shopper para hacer crecer la venta
MÉX: 9:45 COL: 10:45 VEN: 11:45 ARG: 12:45



Rolando Mejía
Jefe de Resurtido en **SINSA Nicaragua**
TEMA: El desafío de dar los primeros pasos en Category Management con SKUs ilimitados
MÉX: 10:15 COL: 11:15 VEN: 12:15 ARG: 13:15

ESPECIAL DIY



Verónica Arvelo
Gerente de Inteligencia de Negocio
en **Central Madeirense Venezuela**
TEMA: Estrategias clave para implemetar un departamento de Catman en Retail: De la planificación a la ejecución
MÉX: 10:45 COL: 11:45 VEN: 12:45 ARG: 13:45



Eduardo Lara
Especialista en Category Management
TEMA: Maestría en Capitanía de Categorías: Estrategias y Datos para el Éxito
MÉX: 11:15 COL: 12:15 VEN: 13:15 ARG: 14:15



Diana Marcela Osorio Mira
Category Management Lead
en **Essity Colombia**
TEMA: Adaptando el Category Management al comportamiento del Shopper y Mercado
MÉX: 11:45 COL: 12:45 VEN: 13:45 ARG: 14:45



Olivia Paola Zamudio Barrera
Gerente de Shopper Insights en **GEPP México**
TEMA: La importancia del Shopper en la ejecución del CATMAN
MÉX: 12:15 COL: 13:15 VEN: 14:15 ARG: 15:15



Helena Waquil
Category Development Head en **Nestlé Brasil**
TEMA: Desarollo de categorías con papel protagonista y colaborativo en la conversión de los shoppers
MÉX: 12:45 COL: 13:45 VEN: 14:45 ARG: 15:45



Ivette Godínez Ramírez
Head Catman en **Alpura México**
TEMA: Portafolio estratégico como un generador de volumen en las compañías
MÉX: 13:15 COL: 14:15 VEN: 15:15 ARG: 16:15



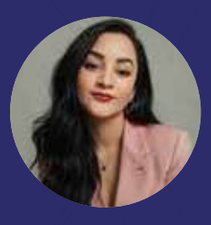
Mónica Gómez
Gerente de Innovación y Desarrollo
en **Industria Nacional del Brillo Costa Rica**
TEMA: Alianzas que transforman: Comercial, CatMan & Retailer
MÉX: 13:45 COL: 14:45 VEN: 15:45 ARG: 16:45

WWW.**CATMANLATINFORUM**.COM

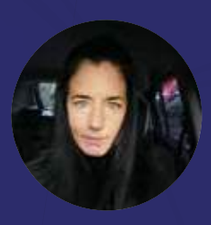
CATMAN LATIN FORUM 2024

DÍA 3 - Best Practices de Category Management: Tácticas e implementación

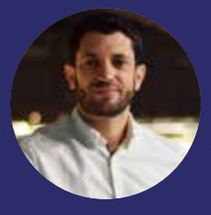
10 DE OCTUBRE



Dulce Arrieta
Team Leader Mercadotecnia-Monetización
en **Grupo Chedraui**
TEMA: Maestros de la Cava
MÉX: 8:45 COL: 9:45 VEN: 10:45 ARG: 11:45



Nancy Palomino
Visual Manager en **FarmaPlus Argentina**
TEMA: Optimización en la apertura de tiendas: reducción del 30% en tiempo de montaje y mejora en la organización de sucursales activas a través del Catman
MÉX: 9:45 COL: 10:45 VEN: 11:45 ARG: 12:45



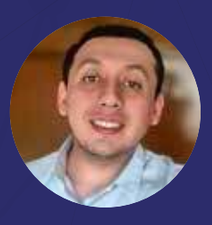
Nahuel Pianarosa
Director Comercial del área Retail
del **Grupo Vierci Paraguay**
TEMA: Eficiencia y desafíos en el mercado minorista paraguayo: claves para el éxito en un entorno competitivo
MÉX: 10:45 COL: 11:45 VEN: 12:45 ARG: 13:45



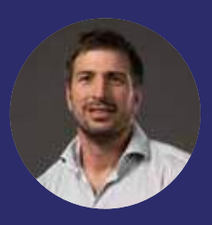
Dayana Ramírez
Directora de **Retail Brain Costa Rica**
TEMA: El arte de organizar 4.000 productos en tiempo récord: el secreto de los grandes proyectos
MÉX: 11:45 COL: 12:45 VEN: 13:45 ARG: 14:45



Marcela Crespo
Gerente de Category y Layouts - Dirección de Marketing en **La Anónima Argentina**
TEMA: Estrategias de exhibiciones secundarias basadas en Market Basket Analysis
MÉX: 12:45 COL: 13:45 VEN: 14:45 ARG: 15:45



Kevin López
Visual merchandising en **Autozone México**
TEMA: Space planning y Category management: La fórmula ganadora para el éxito en el Retail
MÉX: 9:15 COL: 10:15 VEN: 11:15 ARG: 12:15



Santiago Piccaluga
Director de Plataformas Digitales B2B
de **Cervecería y Maltería Quilmes Argentina**
TEMA: Digitalización del comercio B2B: personalización, tecnología y cambio cultural
MÉX: 10:15 COL: 11:15 VEN: 12:15 ARG: 13:15



Israel Díaz
Category Management Manager
en **Church & Dwight México**
TEMA: Potenciando la categoría bienestar sexual
MÉX: 11:15 COL: 12:15 VEN: 13:15 ARG: 14:15



Sandra S. Alarcón
Consultora experta en Retail
& Category Management
TEMA: Shopper-Centric Category Management: Estrategias Basadas en Insights para el Éxito en el Retail
MÉX: 12:15 COL: 13:15 VEN: 14:15 ARG: 15:15



Julio Augusto Mello Gomes
Partner **The Partnering Group Brasil**
TEMA: El Futuro del CatMan: Resultados de la encuesta para LATAM
MÉX: 13:15 COL: 14:15 VEN: 15:15 ARG: 16:15

ILACAD WORLD RETAIL

ORGANIZAN

OPENCatman
Interactive Category Management

CATMAN

LATIN FORUM

2024

Registrate

WWW.**CATMANLATINFORUM**.COM

MEDIA PARTNERS

PerúRetail®
LA WEB DEL RETAIL Y LOS CANALES COMERCIALES

Retailers MAGAZINE
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

PANORAMA RETAIL

AmericaRetail & Malls

SOCIOS ESTRATÉGICOS

ATENAS
GRUPO CONSULTOR

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE PROVEEDORES
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN