



ILACAD

RETAIL TRAINING
MEMBERSHIP



yoan.montolio@ilacad.com / +52 442 186 3980



LIVE TRAININGS 2026

POR INSCRIPCIÓN



Una agenda anual de los entrenamientos más destacados, orientados al ejercicio y la práctica de los métodos enseñados, en manos de expertos experimentados de ILACAD World Retail



CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT



Bloque I: 3, 4 y 5 de marzo
Bloque II: 24, 25 y 26 de marzo



Bloque I: 30 de junio, 1 y 2 de julio
Bloque II: 14, 15 y 16 de julio



Bloque I: 5, 6 y 7 de mayo
Bloque II: 26, 27 y 28 de mayo



Bloque I: 1, 2 y 3 de septiembre
Bloque II: 22, 23 y 24 de septiembre



5 REGLAS DE ORO DE LA NEGOCIACIÓN



28, 29 y 30 de abril



8, 9 y 10 de junio



18, 19 y 20 de agosto



13, 14 y 15 de octubre



JOINT BUSINESS PLANNING



16, 17 y 18 de junio



20, 21 y 22 de octubre



SHOPPER & TRADE MARKETING



14, 15 y 16 de abril



2, 3 y 4 de junio



25, 26 y 27 de agosto



5, 6 y 7 de octubre



RETAIL ANALYTICS & PLANNING



17, 18 y 19 febrero



10, 11 y 12 de Marzo



12, 13 y 14 de Mayo



7, 8 y 9 de julio



8, 9 y 10 de septiembre



17, 18 Y 19 de noviembre

ILACAD RETAIL TRAINING MEMBERSHIP

¡Ideado para el éxito de sus equipos y el crecimiento de su Marca!

COMPETENCIAS POTENCIADAS EN LIVE SESSIONS e eLEARNINGS



1. Estrategia y tácticas

- Certificado Category Management 1
- Certificado Category Management 2
- Implementar Category Management
- Innovación



2. Negociación

- 5 reglas de Oro de la Negociación
- Negociación Harvard
- Joint Business Planning
- Selling Story



3. Implementación

- Shopper & Trade Marketing
- Shopper Strategy
- Retail Analytics & Planning
- KPIs



ACCESO al
PANORAMA RETAIL
para toda la empresa



ACCESO GOLD al
CATMAN Latin Forum
para toda la empresa



ILACAD Training Membership es la posibilidad de ofrecer a sus equipos un programa de formación continua para ganar la batalla de la comercialización. **Otorga el acceso a los programas de e-learning, el acceso a una actualización continua a través del Panorama Retail y de la participación GOLD al CATMAN Latin Forum**, y puntos para ser usados por parte de los efectivos más prometedores de la empresa:

3 PLANES CON VIGENCIA POR PAÍS POR EMPRESA



PLAN STARTER
60 CRÉDITOS

USD \$ Agenda una cita



PLAN GOLD
126 CRÉDITOS

USD \$ Agenda una cita



PLAN PLATINUM
258 CRÉDITOS

USD \$ Agenda una cita

2 PLANES CON VIGENCIA POR EMPRESA PARA VARIOS PAÍSES / LATAM



PLAN LATAM 5 PAÍSES
750 CRÉDITOS

USD \$ Agenda una cita



PLAN GLOBAL
1500 CRÉDITOS

USD \$ Agenda una cita

Condiciones:

- Suscripción válida para una sola razón social en un solo país para el año civil
- Valor de 1 sesión Live Training adicional a 1 membresía Platinum contratada: USD \$449
- Valor de 1 sesión Live Training fuera de membresía: USD \$890
- Los puntos adquiridos no tienen devolución y deberán ser gastados durante el periodo de la suscripción
- Las personas inscritas en una sesión Live podrá cambiar de fecha una sola vez, deduciéndose sus puntos en la primera sesión de su elección